

山口県の 中小企業

2006 Jul

7

Vol.579

組合活性化情報

毎月1日発行

平成18年7月1日

■特集

社会経済の長期トレンド逆転と中小企業 2006年版中小企業白書のポイント

被害者支援講演会のご案内

「犯罪被害者を社会全体で支えていくために」

山口県被害者支援連絡協議会

組合青年部及び若手後継者等交流会のご案内
忘れていませんか？ 総会後の諸手続きを！

■組合等ニュース

住まいと暮らしと人の快適を守る

山口県室内装飾事業協同組合

「子ども110番の車」活動を開始

赤帽山口県軽自動車運送協同組合

おいしい山口県の味をまるごと試食

山口県菓子工業組合

福の里企業組合

■会員紹介…企業組合農村レストランひまわり

■全国先進組合事例

■景況動向



いいシゴトは、
いい休みから生まれます。
ニッポンはどうですか？

ジブンの輝きを、
取りもどす。

夏には連続休暇を

ほっとWEEK

厚生労働省

社団法人全国労働基準関係団体連合会



社会経済の長期トレンド逆転と中小企業

2006年版中小企業白書のポイント

〈第一部〉

2005年度における

中小企業の動向

〈中小企業の景気動向〉

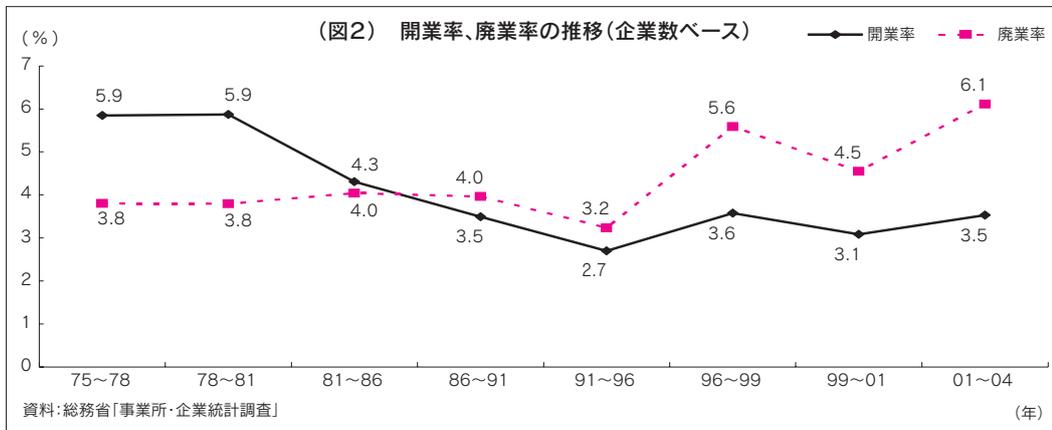
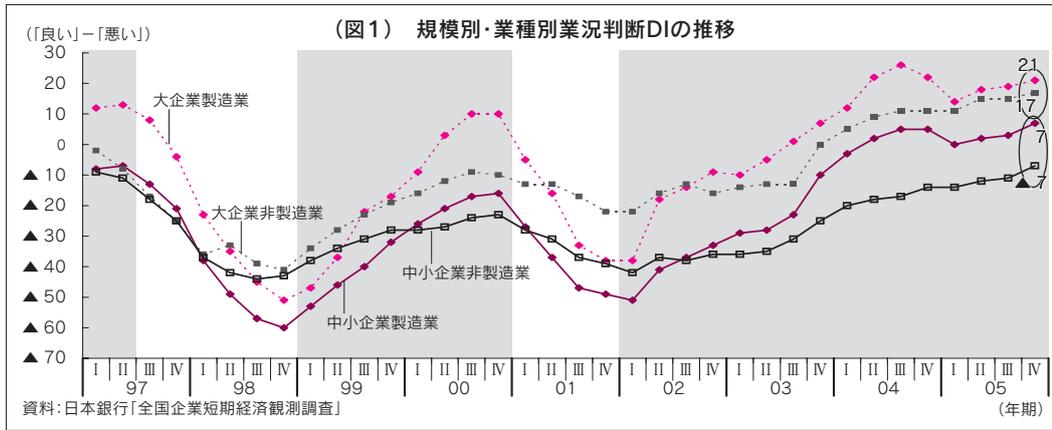
我が国の景気は、2002年度以降回復基調にあり、中小企業の景況も改善しているものの、大企業に比べると未だ若干の遅れが見られる。特に、業種別に見ると、建設業・小売業等の非製造業が伸び悩むなどのばらつきが見られ、依然注視が必要である。

また、90年代の2回の景気回復局面を脆弱なものにした、「3つの過剩（債務・設備・雇用）」については、緩やかながら克服されつつある。

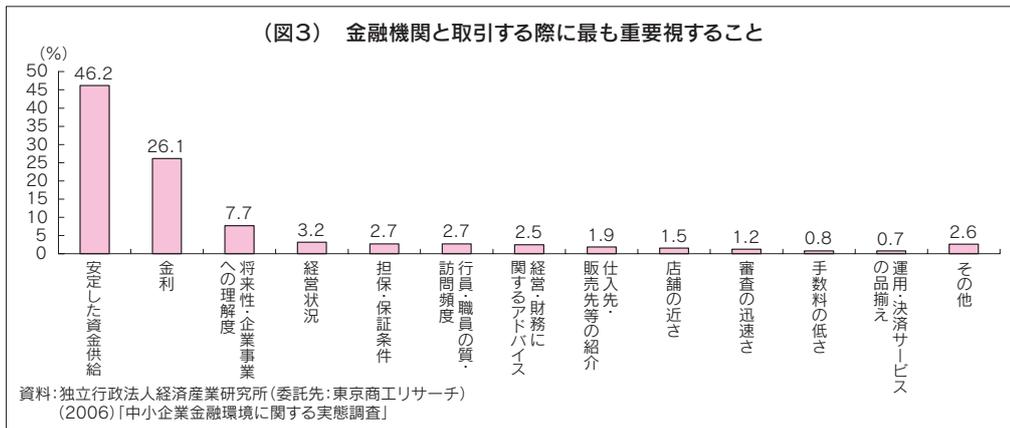
〔図1〕

〈開廃業の動向〉

開業率は、上向き（15・1万↓16・8万）に転じる一方、廃業率も増加（22・3万↓29・0万）し、その差は拡大しており、その結果、中小企業数は年間12万社ずつ減っており、現在は約430万社である。近年の廃業率・廃業者数上昇の最も大



きな要因は、倒産などではなく、個人事業主等が高齢化し、引退の時期を迎えるなど自主廃業によるものと考えられる。〔図2〕



〈中小企業の金融動向〉
小規模企業になるほど資金調達を借入れに依存する傾向にある。また、金融機関との取引の際に最も重要視することとして、「安定した資金供給」、「金利」をあげている。〔図3〕

〈第2部〉 東アジア経済との関係深化と 中小企業の経営環境変化

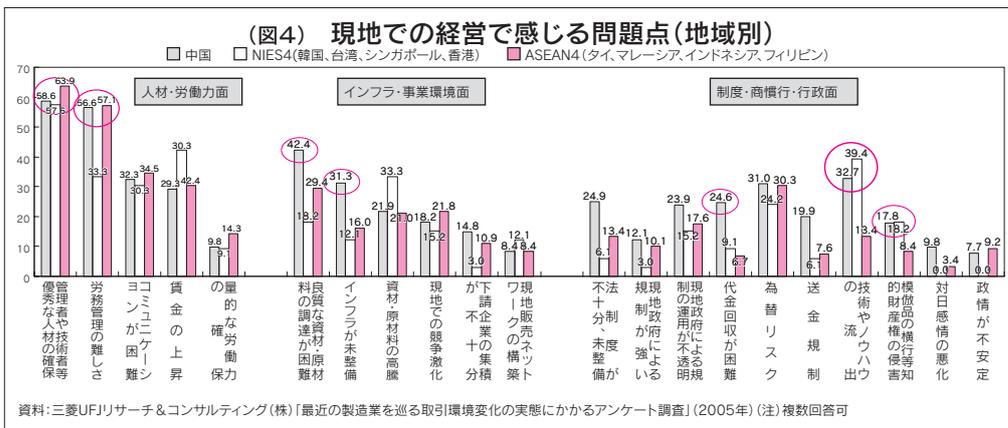
中小企業の国際展開の現状と課題

中小製造業のアジア進出は増加傾向にある。1997年のアジア通貨危機で一時落ち込んだが、2001年以降は中国向けが特に急増している。経常利益の減少の中で「生き残り」をかけて海外進出を決意した企業が増加している。

現地での経営で感じる問題点として、「現地マネジメント人材の確保」、「技術流出」、「売掛債権の回収困難」、「部材確保」、「模倣品問題」などがある。今後は中小企業が海外展開を図るに際して、情報提供・アドバイスをや現地の制度改善など、環境整備を図っていくことが重要であると考えられる。(図4)

産業の国際化による経営環境の変化と地域産業集積

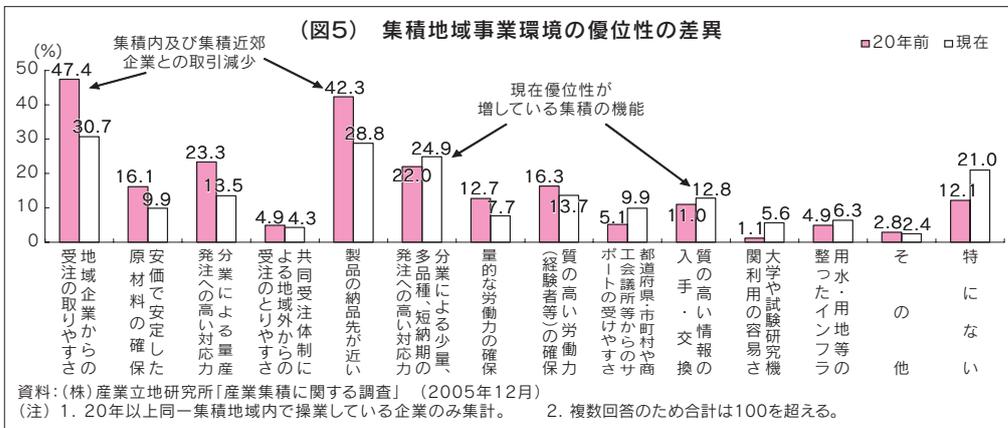
20年前は集積近郊企業との取引において集積のメリットが発揮されていたが、現在では、「分業による少量多品種、短納期の発注への高い対応力」や「質の高い情報の入手・交換」を企業はメリットとして感じてお



り、集積自体の機能が変容している。(図5)

集積メリット① 新しい取組のアイデアを見つける情報の入手のしやすさ

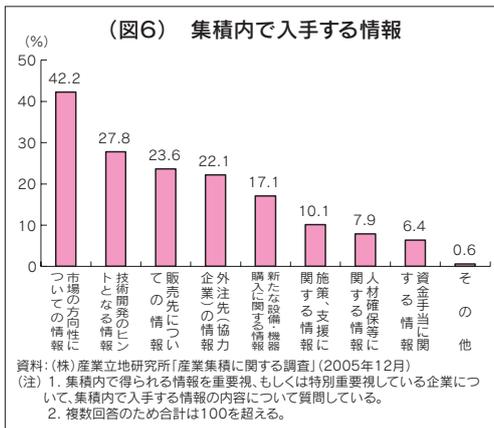
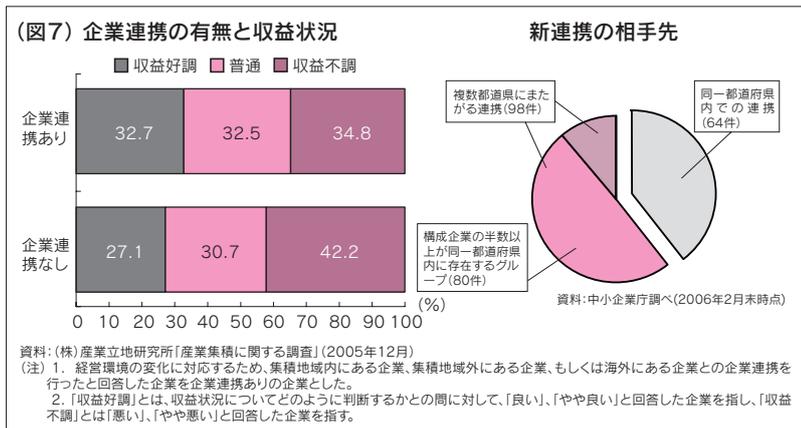
集積内で得られる情報を活用している企業は収益が好調。集積内では新市場や技術開発の情報を入手して



いる中小企業が多い。(図6)

集積メリット② 企業連携の相手先の見つけやすさ

企業連携を行っている企業は収益が好調。集積をすると連携の相手先を見つけやすい。(図7)



〔第3部〕 少子高齢化・人口減少社会に おける中小企業

「世代交代の2つの波」と中小 企業の事業承継・技能承継

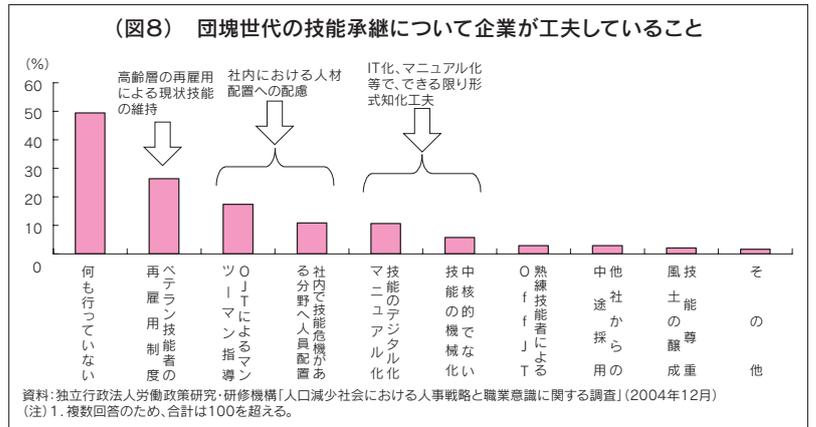
〈事業承継と技能承継〉

経営者の平均年齢は2004年時点で58・5歳。また、55歳以上の経営者が引退したいと考えている年齢の平均は65・1歳となっている。

従業員規模が小さい企業ほど高齢層が働いている割合が高くなっている。技能承継のために社内で行っている取り組みは、①高齢者の再雇用、②承継を意識した人材配置、③IT化・マニュアル化、の3つが中心であるが、製造業の現場では、教育のための時間的余裕がなく、若手等の後輩に対し指導する人材も不足している。(図8)

「子どもを産み育てやすい社会」 に向けた中小企業の役割

今後、今の情勢が変わらなると仮定すると、現在20代前半の若者が30代後半となったとき、フリーターが2割、無職が1割。子どもを持てる者は49・2%という状況となる。出産1年前に就労していた女性のうち、出産後も継続就業している女性

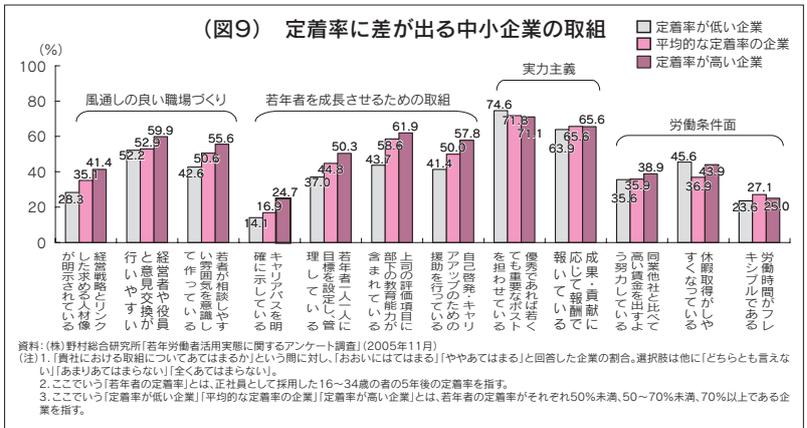


は3割で、あとの7割は出産前後から育児休業後に退職してしまうケースが多い。

〈安定した雇用・収入の確保〉

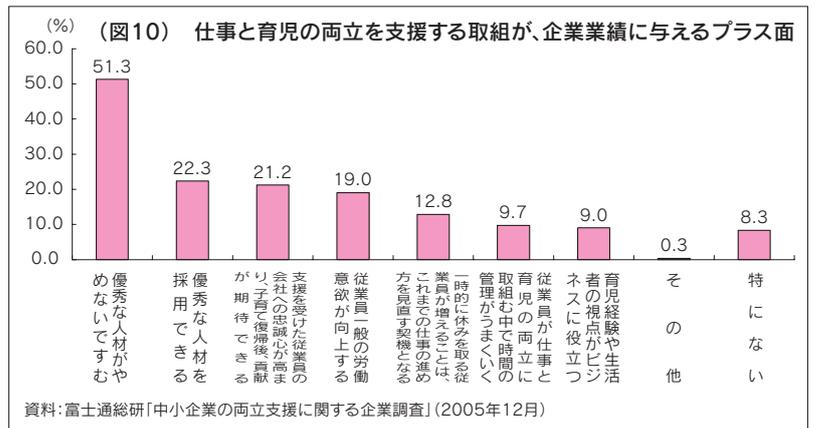
一般に、フリーターにはマイナスイメージが強いが、実際に正社員として採用した中小企業に聞くと、新規卒者から採用した正社員とフリーターから採用した正社員の間には、ほとんど差はない。「フリーター」ということで偏見を持たず、やる気と能力を評価することが重要である

と考えられる。(図9)



〈仕事と育児の両立〉

女性正社員の1人当たり子ども数を見ると、中小企業になるほど多い。この理由は、従業員規模が小さい企業ほど、女性正社員の中で乳幼児期を過ぎた子どもを育てている世代(40歳代以上)の比率が高いためである。中小企業ほど仕事と育児の両立支援に関して制度は整っていないが高くなってきている。(図10)



まちなにぎわい創出、新たな地域コミュニティの構築と中小企業 〈中心市街地の動向〉

中心市街地の空洞化は依然進んでおり、人口も減少傾向にある上、人口の減少ペース以上に売上額の減少、郊外への流出が顕著に見られる。「まちなにぎわい」回復のためには、商業施設だけでなく、公共施設も含めた集客機能(都市機能)の市街地への集約が重要である。

企業組合農村レストランひまわり

地産地消で家庭的な料理を提供!!

企業組合制度を

活用しレストランを開店

当組合は、平成17年8月に山口市名田島の農家の主婦7名のメンバーが、10年越しの夢であったレストラン経営を行うため、企業組合制度を活用して設立し、平成17年8月18日にオープンした。

近年の自然・健康志向の高まりから「食へのこだわり」が論議される中、マスコミ等からも非常に注目されている。



ひまわりのみなさん



やまぐち食彩店

地産地消にこだわった

メニューを展開

メニューは、JA山口中央産（主に名田島産）の大豆（サチユタカ）を100%使用したなたじま豆腐を使った豆腐御膳をシンボルに据え、地産地消を大前提に、名田島で取れた旬の野菜等をふんだんに使用した家庭的なものを提供している。

このような活動が評価され、12月に山口県が推進する地産地消の飲食店に対して実施されている「やまぐち食彩店」に指定された。

新たな取り組みで顧客獲得へ

また、新しい取り組みとして、

先月より毎月12日の「豆腐の日」にちなんで、「豆腐バイキング」を始めた。この企画がたいへん好評で、ヘルシーな豆腐を使った12品程度（豆腐ハンバーグ、揚げ出し豆腐、杏仁豆腐、豆腐チーズケーキなど）の様々な料理があり、来店客が迷うほど並べられている。この企画により、新たな「ひまわり」ファンの獲得に向けて努力を続けている。

中でも、『とうふチーズケーキ』は、平成13年度山口県ふるさと特産加工開発コンクールにおいて、最優秀賞を受賞されている。

初の企業組合のレストランとして活躍に期待

中央会として、創業支援の一環として、企業組合の設立を積極的にPRしてきているが、企業組合でのレストラン事業を行うケースは、県内で初めてであり、今後の活躍が大いに期待される。

取材時も、多くのお客でテーブルは満席。改めて健康志向からの食への関心の高まりを痛感した。決して、今風でもなく、派手さはないものの、本当に暖かみのある、



豆腐バイキング

ゆつくりと時間が過ぎていく素敵なレストラン。是非、一度足を運ばれてはいかがですか。

- ・定休日 毎週日曜日
- ・営業時間 午前10時～午後5時

組合概要

組合名	企業組合農村レストランひまわり
理事長	山下 富子
住所	山口市名田島 343番地2
TEL	083-972-3321
出資金	210万円
組合員数	7名

協同組合松江天神町商店街
<http://www.h6.dion.ne.jp/~tenjin>



「お年寄りに優しい街づくり」をテーマとして、ソフト面から着手し、その後ハード面を展開していった。ソフト面では、①「交流の場の整備」として、空き店舗を行政からの

官民一体となつて

「お年寄りに優しい街づくり」を展開

高齢化をマイナスに捉えず、発想転換し、「お年寄りに優しい街づくり」をテーマに、官民一体の組織により企画立案、ソフト・ハード両面からの商店街活性化に取り組む。

背景と目的

松江市から提案のあった「お年寄りに優しい街づくり」構想に賛同し、すぐに若手プロジェクトによる「街づくり委員会」を発足させた。同時に行政の支援参加による「ワーキンググループ」を立ち上げ、毎週1回の定期的会合により、企画立案、問題点の解消に取り組んだ。

事業・活動の内容

「お年寄りに優しい街づくり」をテーマとして、ソフト面から着手し、その後ハード面を展開していった。

補助で改装し、「まめな館」等の設置、②信仰の対象というこ

とで、天満宮に「ポケ封じ」の神様「おかげ天神」を建立、③高齢者が楽しくショッピングできるよう歩行者天国にしての「天神市」の開催。ハード面では、①電線軒下化アーケードの改築、②高齢者住宅を含めた複合ビルの建設、③授産施設の出店・連携等、多方面への事業展開が続いている。

成果

当初は、ソフト面についてできることから実施し、その後ハード面へと相乗効果を図ってきた。行政、中央会等の商工会体、福祉機関等との連携も良好であり、有利な施策を活用しながら展開している。

組合概要

組合名	協同組合松江天神町商店街
設立	昭和62年9月
住所	松江市天神町58
TEL	0852-241-4031
出資金	2,281千円
組合員数	31名

ペットサポートジャパン企業組合
<http://pet-kimochi.com/>

「ペットのきもち」

を考えたサポートを

現代社会では家族の一員と認められ、飼い主のニーズとしてペットシッターサービス業の需要が増加している中、全国展開を見据えFC事業を開始し業績も向上している。

背景と目的

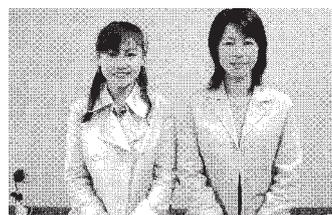
3年前から個人事業としてペットシッターを行っていたが、県北や遠くのお客様からサービスを希望されたり、「ペットシッターになりたい、働きたい」という人も多いことがわかった。そこで、ペットシッターサービス事業の展開を行うことが飼い主とペットシッター希望者の利益になると考え、各地へのFC展開を目指し同じ思いの仲間とともに企業組合を設立した。

事業・活動の内容

組合事業として大きく2つの事業がある。一つは飼い主の要望に沿い、飼い主の自宅に伺ってペットの食事、散歩、遊び相手などペットのお世話をする「ペットシッター」のサービス。もう一つは「ペットシッター事業のフランチャイズ展開」でペットシッターを始めた人たちにその開業と営業ノウハウを提供する事業である。

成果

ペットシッター事業は需要があり、当初の年度目標の4倍に達している。これはHPによるPRや説明会活動、組合結成後の各種PR活動、地方テレビ局の組合紹介等、企業組合として法人化したことでマスコミの注目が得られたことなどが大きな成功要因である。また、個人ではできなかったFC展開活動ができることになったことも大きい。



組合概要

組合名	ペットサポートジャパン企業組合
設立	平成17年4月
住所	岡山市西古松2丁目26-22 BIOオフィス105
TEL	086-2451-7009
出資金	800千円
組合員数	4名

住まいと暮らしと 人の快適を守る

山口県室内装飾事業協同組合
山口県室内装飾事業協同組合（藤井芳人理事長、組合員52名）は、平成10年度から毎年10～12月にかけてインテリアリフォームキャンペーンを行っている。このたび、キャラクター「インテリア・TORI・KAERU」を作り、各組合員に活用して頂き、広くPRを行っていく。

昨年度は組合活動の一環として、消臭商品（タバコやその他生活臭臭が消える商品）の販売促進チラシを県内病院、老人ホーム、学校等に配布し、取り替え（TORI・KAERU）を勧めた。



「子ども110番の車」 活動を開始



赤帽山口県軽自動車運送協同組合

赤帽山口県軽自動車運送協同組合（松尾昭夫理事長、組合員201名）は、いたいけな幼子をねらう痛ましい犯罪から子どもたちを守ろうと立ち上がり、社会貢献事業の一環として山口県警察本部との協力体制で「赤帽車両による公益事業『子ども110番の車』事業活動」の取り組みを始め、その「出発式」を4月1日、山口市江崎の組合本部において行った。

出発式では地元の興進小学校新一年生児童に防犯ブザーと赤帽車のチョコQ各40個の贈呈も行われた。

ええもんぶちあるっちゃ

山口の特産品

山口県飲食業生活衛生同業組合
去る6月7日、長門市「ルネッサなごと」において、「安心・安全山口食彩文化」をテーマに、第44回全飲連全国山口県大会及び県の特産品を紹介する「飲食活性化フェア」が開催され、約2000人が参加した。飲食活性化フェアでは、下関のふく鍋や仙崎の蒲鉾などの地元名産物が無料で配られ、全国から訪れた参加者は山口の魅力を感じていた。



県内美容師の技術を 内外にアピール



山口県美容業生活衛生同業組合

去る6月12日、長門市「ルネッサなごと」において、平成18年度山口県美容技術コンクールが開催された。

本大会は10月に岩手県で開催される全国美容技術選手権大会の予選も兼ね、カット&ブロー、コンシユマーファッション、花嫁着付け、中振袖・留袖着付け、洋装ブライダル、ロッド巻きの各競技で県内の美容師、養成施設の学生が日頃磨いた技術を競った。

大型スクリーンで

サッカー日本代表応援

宇部中央銀天街協同組合
去る6月12、18、23日、宇部市「銀天プラザ」において、ワールドカップサッカー日本代表を応援する試合観戦イベントとして、大型スクリーンによるパブリックビューイングが行われた。

まちおこしグループが商店街の活気を取り戻そうと企画し、約700名が集まり、熱戦の模様を大型スクリーンで観戦した。観戦者は一体となって応援し、商店街は大いに盛り上がりを見せた。



おいしい山口県の 味をまるごと試食

山口県菓子工業組合
福の里企業組合



去る6月14～18日、宇部市「フジグラン宇部」において、「やまぐち地産・地消フェア」及び「まるごと！やまぐち食の祭典」が開催され、山口県菓子工業組合と福の里企業組合などが出展した。

県内で生産された物産や農水産物のてんこ盛りに加え、地産・地消料理教室や足湯（湯田温泉、俵山温泉）サービス、もちつきなどの面白いイベントが盛りだくさんの5日間であった。
（表紙写真）

県内理容業の

振興のために

山口県理容生活衛生同業組合
去る6月19日、山口市「山口県総合保健会館」において、平成18年度山口県理容競技大会が開催された。

クラシックカット&スタイル、レディースカットヘア、ブロー、ワインディング等の各競技に県内の理容師、養成施設の学生ら68名が出場した。

一部の競技では、9月に札幌市で開催される全国大会の予選も兼ね、各選手は制限時間内で、日頃磨いた技術とセンスを発揮しようとはさみを振るつた。



中小企業の経営革新に向けた

戦略的IT活用を考える

ちゅうごくIT応援隊



去る6月22日、山口市「ニューメディアプラザ」において、「一日IT経営応援隊inちゅうごく」が開催された。

はじめに、「ITで革新する企業経営」メリー流家族的経営の極意「〜」について、IT経営応援隊の原会長（株式会社メリーチョコレートカムパニー代表取締役社長）より基調講演が行われた。その後、中堅企業の課題、県内先進事例紹介のほか、「経営とITのかけ橋ITコーディネータ」について、ITコーディネータやまぐち協同組合の石田理事長より講演があった。

月次景況調査結果

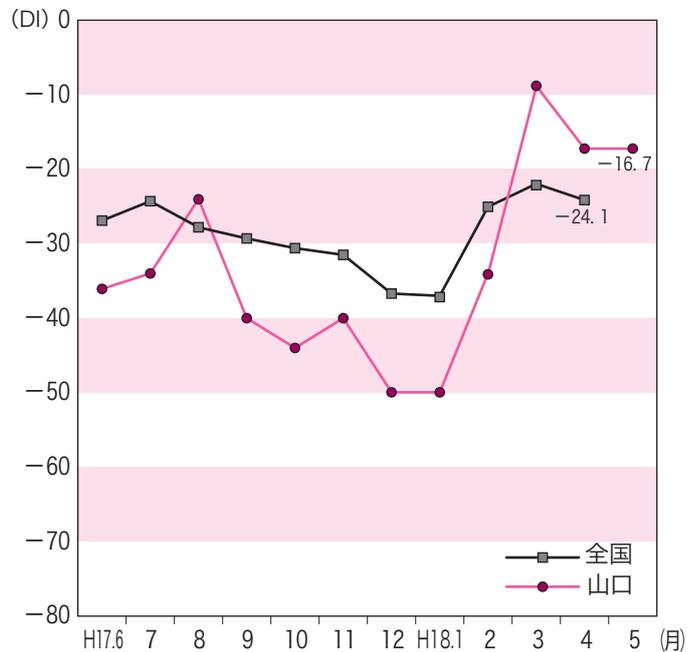
平成18年5月期

■ 業界の景況 - 業種別 - ■

	業 種	景況 (DI値)
製 造 業	食 料 品	☔
	織 維・ 同 製 品	☔
	木 材・ 木 製 品	☔
	印 刷	☔
	窯 業・ 土 石 製 品	☔
	鉄 鋼・ 金 属	☔
	一 般 機 器	☀
	輸 送 機 器	☔
	そ の 他 の 製 造 業	☔
非 製 造 業	卸 売 業	☔
	小 売 業	☔
	商 店 街	☔
	サ ー ビ ス 業	☔
	建 設 業	☔
	運 輸 業	☔

30以上☀ 10以上30未満☔ -10以上10未満☔
-30以上-10未満☔ -30未満☔

■ 業界の景況の推移 - 全国平均との比較 - ■



※DI値(前年同月比)=[(増加・好転組合数-減少・悪化組合数)/調査対象組合]×100

(上表、グラフについては、情報連絡員60名の他に、中央会が聞き取り等で集めた20組合のデータが加算されています。)

【情報連絡員報告】

情報連絡員とは、山口県内の組合の中から地区、業種を代表する組合の役員60名を情報連絡員に委嘱する制度です。情報連絡員から毎月、業界の景況動向に関する情報を収集、分析して、行政面に反映させるとともに、各関係機関に情報提供しています。

また、中央会 (<http://www.axis.or.jp/chuokai/>) のホームページで掲載しておりますのでご利用ください。

食料品

○GWが好天で、休みが長かったことが重なり人出が多く、売上増につながった。(菓子製造業)

○GWが好調で、前年比10%超と売上げが伸びた。その後も天候不順が続いたが客足は多めで推移した。(食品製造業)

繊維・同製品

○組合員全社的に受注量が少ない。(繊維・同製品製造業)

木材・木製品

○前月に引き続き木材が動かない。

在来工法を基本とする工務店を主に取引先とする組合員は、やや受注減が見受けられる。(製材業・木製品製造業)

窯業・土石製品

○中国製墓石が必要以上に輸入され、組合員その他異業種の取扱店も安売り等しても売れない。(石工品製造業)

一般機器

○売上げは好調に推移している。当面この状態は続くと思われる。大手の取引先からは品質・環境管理や情報セキュリティに関する要求が強まり、管理能力を向上させていかないとついていけない面が出てきている。今月初めより大手企業の設備の定期修理工事も本格化し、繁忙である。(一般産業用機械・装置製造業)

○5月度売上は、前年対比で減少と見ている。在庫は前月より増加したが、GW明けから減少に転じている。(特殊産業用機械器具製造業)

輸送機器

○景況は好転の兆しが見られてきたが、浸透するまでには至っていない。梅雨明けまで現状維持の見通し、以後の立直り好転に期待した

い。(鉄道車輛・同部品製造業)



その他の製造業

○全体的に官公庁の工事の減少の上
に、5月は雨天が続ぎ、仕事量が
減少し、収益状況も悪化してい
る。(量製造業)



卸売業

○全般的に仕事量(売上げ)は増加
傾向にあるが、収益面は厳しいも
のがある。(周南市)
○燃料費の高騰により、配送コスト
が各業種とも上昇しており、対応
に苦慮している。(下関市)



小売業

○GWは天候が良すぎて集客が弱
かった。(下関市)
○脱退組合員による3店舗の店仕舞
セール実施により、売上げは前年
度より僅かにアップしている。4
月も最終的に、今月同様僅かにアッ
プに転じた。(長門市)



商店街

○観光ミックス型商店街へ変貌する
ための事業の具体化を進行中。
(萩市)
○リノベーションから戦略的に切り
替わったため、計画実施のズレが
できた。(山口市)



サービス業

○個人消費は伸びず、収益状況は良
くない。(理容・美容業)
○受注が事業所により隔たりがある
ように感じる。(屋外広告業)
○連休が良い日の並びで、観光客も
多かった。(旅館業)



建設業

○山陽側は、工場関係の受注は活発。
請負価格で採算合わず。(岩国市)
○フラワラード事業終了。その後
の新規事業が乏しい。稼働状況は
災害復旧工事のため、低調の中に
安定。(柳井市)



運輸業

○5月下旬より鋼材、鉄鋼素材の流
動が鈍化。前月までの輸送量に比
べ約0・6%弱の減。伸び止まり
傾向が目立つ。(下松市)
○依然として原油価格が高騰してい
る。荷主に対しての値上げ申請は
認められず、各組合員においては
資金的に非常に苦しい状況が続い
ている。(防府市)

○大型連休で流通関係は全くだめで、
売上減は必至。収益状況も更に悪
化が見込まれる。燃油の値上げ、
運賃への転嫁が重要になった。
(下関市)

情報連絡員の

業界の声!



大田連絡員
(萩市田町商店街振興組合連合会 副理事長)

業界の現状について教えてください。

市町村広域合併をしたものの少
子高齢化、人口減に歯止めはかか
らず、企業不足等もあり、商店街
にとっても厳しい状況となってい
ます。

市や会議所、地元団体の協力を
受け、商店街の生き残りをかけて
観光ミックス型商店街(①空き店
舗対策、②駐車場関係、③逸品商
品、イベント、街のロケーション
などの取り組み)へ移行進行中です。
最近、熱中していることは何ですか？

興味があるのは、世界遺産や地
球上の最高の芸術作品である人間
のルーツなどですね。

**組合で力を入れていることは何で
すか？**

行政等とより深い協力姿勢とコ
ミュニケーションを図り、観光
ミックス型商店街づくりを進め、
お客様への「おいでませ」誠心の
向上や高齢者への接客・コミュニ
ケーション、個々の店の事業店舗
研修、婦人部活動の促進などを図っ
ています。

**組合としてPRしたいことがあ
ればどうぞ!**

現在、観光ミックス型商店街へ
と移行しつつ事業を進めています。
地元の人により愛され役立てて頂
ける商店街として、日進月歩、日々
進化していかなければならない使
命もあります。より情報を集め、
萩ならではの商店街づくりを目指
しています。



(若者に自社の魅力をアピールして人材を確保したい)

施策シリーズ②

若者と中小企業とのネットワーク構築事業

各地域のコーディネート機関が中心となって、中小企業の若手人材確保を支援するプロジェクトを総合的に支援します。ジョブカフェや民間等のノウハウを活用しながら、地域中小企業の方々が若者に自社の魅力を発信する力を高めます。

対象となる方

自社の魅力を若者に向けて発信し、人材確保に結びつけようとする中小企業の方。

支援内容

各地の経済団体等（コーディネート機関）が中心となってプロジェクトを実施し、中小企業が若者に向けて魅力を発信する力を高めます。中小企業と若者の相互理解を促進し、地域の中小企業と若者との就職ネットワークを構築します。

各モデル地域の委託プロジェクトでは、地域の中小企業の特長やニーズを踏まえながら、地域の中小企業と地域の若者を橋渡しするさまざまなサービスを提供します。その際、若者が集まるジョブカフェや学校等と連携して事業を実施します。

ご利用法

プロジェクトを公募し、審査を経て採択致します。事業採択されたコーディネート機関でプロジェクトの運営・管理等を行いますので、詳細についてはコーディネート機関へお問い合わせ下さい。

注) 採択プロジェクトおよびコーディネート機関につきましては、採択後、中小企業庁のホームページに掲載することとしております。

■ お問い合わせ

中国経済産業局地域経済課産業人材政策室

☎082-224-5684

毎月勤労統計地方調査結果

平成18年4月—山口県統計分析課

事業所規模 5人以上

産 業	賃 金		労働時間数及び雇用						労働異動	
	現金給与総額	所定内給与	出勤日数	総実労働時間	所定内労働時間	所定外労働時間	月末常用労働者数	パートタイム労働者比率	入職率	離職率
	円	円	日	時間	時間	時間	人	%	%	%
調 査 産 業 計	267,831	240,205	20.6	157.6	146.7	10.9	441,625	24.5	6.23	4.78
建 設 業	309,742	293,379	22.3	178.2	168.5	9.7	37,018	8.9	6.57	5.21
製 造 業	294,681	252,270	20.8	170.8	153.5	17.3	96,697	11.3	3.25	2.29
電気・ガス・熱供給・水道業	389,616	347,304	18.7	152.3	140.4	11.9	2,968	2.8	3.91	3.09
情 報 通 信 業	531,048	460,232	20.4	184.9	152.8	32.1	4,497	4.0	3.87	2.02
運 輸 業	284,545	235,667	21.5	187.4	158.8	28.6	31,052	3.8	1.54	1.54
卸 売 ・ 小 売 業	192,859	178,521	20.3	133.1	129.0	4.1	83,989	53.3	2.62	4.71
金 融 ・ 保 険 業	332,351	311,774	19.4	157.6	147.7	9.9	10,673	4.6	10.22	6.65

組合青年部及び 若手後継者等交流会のご案内

日時 平成18年7月28日(金) 16:30~20:00
場所 山口市湯田温泉「ホテルかめ福」
内容 16:30~18:30 講演

講演「サッカーマーケティング
～世界を熱狂させるビッグビジネスの軌跡と展望～」



株式会社電通東京本社
サッカー事業局長
濱口 博行

今回の講演では、国際舞台で様々な業種、様々な国籍の人たちとの仕事を経験されている立場からサッカーワールドカップの舞台裏やコラボレーションの面白さ、厳しさ、そしてビジネスとしてのサッカーの素晴らしさなどについてお話していただきます。

18:30~20:00 懇親交流会（講師の方も参加）

対象者 県内の組合青年部員及び若手後継者等
懇親会費 お1人 7,000円
申込み・お問い合わせ
中央会企画課 小倉 ☎083-922-2606

被害者支援講演会のご案内
多数ご参加下さい！

「犯罪被害者を社会全体で 支えていくために」

～途切れることのない支援システムづくり～

とき 平成18年7月10日(月) 14:40~16:00
ところ 山口市「山口県教育会館 1階ホール」

(500人収容・入場無料・申込み不要)

講師 諸澤 英道 氏（茨城県水戸市在住）

◆学校法人常磐大学理事長、常磐大学大学院教授、被害者学者

◆専門は被害者学、犯罪学、刑事法学、刑事政策学、少年法制

◆被害者支援に係るコメンテーターとしてテレビ出演等多数

主催 山口県被害者支援連絡協議会

申込み・お問い合わせ

事務局

山口県警察本部警察県民課犯罪被害者対策室

☎083-933-0110（内線2525、2526）

総会後の諸手続きを確認してみよう！

1. 決算関係書類の提出 総会終了後、2週間以内に提出	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
2. 所管行政庁への役員変更届の提出 前回と同一人が再選された場合でも届出は必要	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
3. 代表理事の変更登記 前回と同一人が再選された場合でも登記は必要	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
4. 定款変更の認可申請 所管行政庁に定款変更認可申請をして認可を受けなければ効力を発生しない	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
5. 出資金の変更登記 期中に出資金の変更があった場合、年度終了後、変更登記	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
6. その他の変更登記 事業、名称、地区、事務所の所在地、公告の方法等に変更があった場合、登記が必要	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

詳細は中央会までお問い合わせ下さい。

第58回中小企業団体 全国大会の参加者募集！

本年度は、「広げよう連携の絆 新たなる飛躍のとき」をキャッチフレーズに東京都で開催されます。本大会は、全国の中小企業団体の代表者が一堂に会し、自らの決意を表明するとともに、中小企業の安定的な発展と豊かな社会の実現を図ることを目的としています。多数ご参加下さい。

とき 平成18年10月19日(木) 13:30~16:30

ところ 「渋谷公会堂」 東京都渋谷区宇田川町1-1

参加料 お1人 3,000円

主催 全国中小企業団体中央会

都道府県中小企業団体中央会

申込み・お問い合わせ

山口県中小企業団体中央会

総務課 ☎083-922-2606



組合に入って5年目を迎える会計担当の村田さんと3年目を迎える業務担当の橋本さん。

「映画“ポセイドン”を鑑賞し、スケールの大きさに感動しました。(村田さん)」「ガーデニングやグルメ探訪が好きですね。(橋本さん)」とのことでした。

組合のPRをお願いしたところ、「美容組合の活動には一人では出来ない事も皆の力を合わせて、働きやすい店づくり、環境づくりをしようという願いがこめられています。また、地域に根ざした美容室づくりを目指しています。」と笑顔で応えてくれました。



山口県美容業生活衛生同業組合
橋本 潤子さん 村田 昌子さん
<http://www.axis.or.jp/~y-biyou/>

編集・発行

 山口県中小企業団体中央会

〒753-0074 山口市中央4丁目5番16号 山口県商工会館6階

☎ 083-922-2606 Fax 083-925-1860

E-mail ycdc@axis.or.jp

<http://www.axis.or.jp/>

印刷製本 株式会社 桜プリント社

r100
古紙回収率100%再生紙を使用しています

 PRINTED WITH
SOY INK