Ⅱ．　組合・組合員におけるISO認証取得に関する実態調査結果

Ⅱ．組合・組合員におけるISO認証取得に関する実態調査結果

１．調査の概要

⑴　調査目的

近年、経営革新のツールとしてISO9000SおよびISO14000Sを取得される組合・企業等が増えてきている。一方で､導入に伴う文書作成業務やコストの増加等の課題も浮き彫りになってきている。

そこで、県内の中小企業組合・組合員におけるISOに対する意識、取得後の効果、問題点等を調査分析し、今後の支援の基礎資料とする。

⑵　調査対象・調査期間

対象者数　　476組合（傘下組合員　952企業）

調査対象　　①　県内中小企業組合

②　傘下組合員企業等（①の傘下組合員企業の中から３社を選定。）

調査期間　　平成16年11月20日～12月20日

⑶　調査手法

郵送によるアンケート調査（組合員企業は組合から配布）

⑷　調査内容

組合のISO認証取得に関する事項

組合員企業のISO認証取得に関する事項　他

⑸　回　　答

有効回答数　　①組合用調査　　153組合（回答率　32.1％）

②組合員企業用　　236企業（回答率　24.8％）

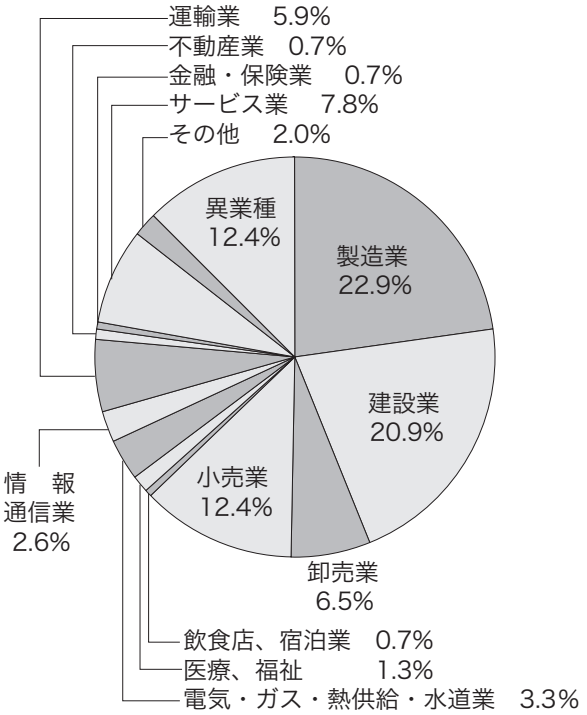
２．調査回答数の概要

⑴　調査回答数（組合）／業種別

組合用調査の回答数を業種別で見てみると153組合中､「製造業」が35組合（22.9％）で最も多く、次いで「建設業」が32組合（20.9％)、「小売業」、「異業種」がともに19組合（12.4％）となっている。さらに製造業の内訳を見てみると「食料品」、「窯業・土石製品」がともに７社（20.0％）で最も多い。

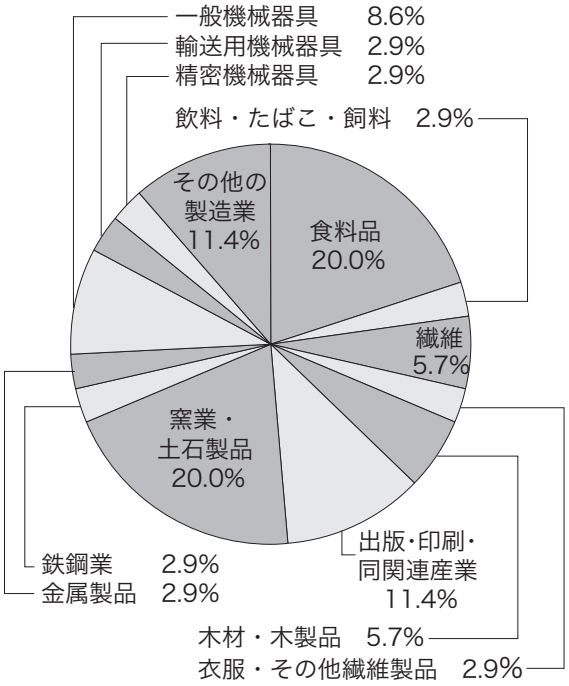
表－１　業種別回答集計　　N＝153

業種名	回答数	構成比率
製造業	35	22.9%
建設業	32	20.9%
卸売業	10	6.5%
小売業	19	12.4%
飲食店、宿泊業	1	0.7%
医療、福祉	2	1.3%
電気・ガス・熱供給・水道業	5	3.3%
情報通信業	4	2.6%
運輸業	9	5.9%
不動産業	1	0.7%
金融・保険業	1	0.7%
サービス業	12	7.8%
その他	3	2.0%
異業種	19	12.4%
合計	153	100.0%



表－２　製造業内訳　　N＝35

業種名	回答数	構成比率
食料品	7	20.0%
飲料・たばこ・飼料	1	2.9%
繊維	2	5.7%
衣服・その他繊維製品	1	2.9%
木材・木製品	2	5.7%
出版・印刷・同関連産業	4	11.4%
窯業・土石製品	7	20.0%
鉄鋼業	1	2.9%
金属製品	1	2.9%
一般機械器具	3	8.6%
輸送用機械器具	1	2.9%
精密機械器具	1	2.9%
その他の製造業	4	11.4%
合計	35	100.0%

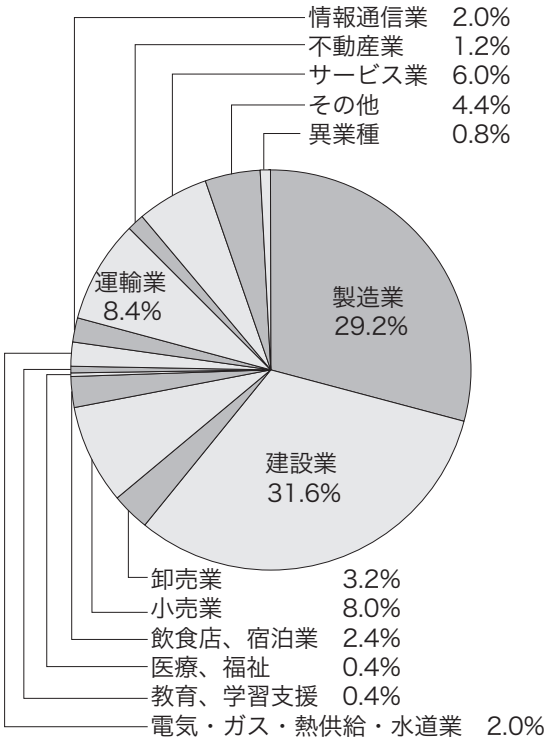


⑵　調査回答数（組合員企業）／業種別

組合員企業用調査の回答数を業種別で見てみると、「建設業」が79社（31.6%）で最も多く、次いで「製造業」が73社（29.2%）、「運輸業」が21社（8.4%）となっている。さらに製造業の内訳を見てみると「窯業・土石製品」が18社（24.7%）で最も多い。

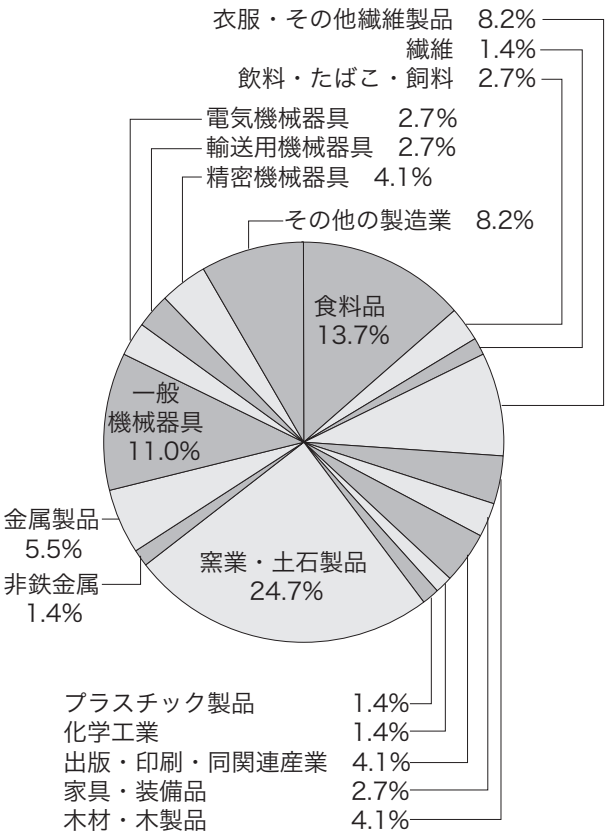
表－３　業種別回答集計　　N＝236（複数回答あり）

業種名	回答数	構成比率
製造業	73	29.2%
建設業	79	31.6%
卸売業	8	3.2%
小売業	20	8.0%
飲食店、宿泊業	6	2.4%
医療、福祉	1	0.4%
教育、学習支援	1	0.4%
電気・ガス・熱供給・水道業	5	2.0%
情報通信業	5	2.0%
運輸業	21	8.4%
不動産業	3	1.2%
サービス業	15	6.0%
その他	11	4.4%
異業種	2	0.8%
合計	250	100.0%



表－４　製造業内訳　　N＝73

業種名	回答数	構成比率
食料品	10	13.7%
飲料・たばこ・飼料	2	2.7%
繊維	1	1.4%
衣服・その他繊維製品	6	8.2%
木材・木製品	3	4.1%
家具・装備品	2	2.7%
出版・印刷・同関連産業	3	4.1%
化学工業	1	1.4%
プラスチック製品	1	1.4%
窯業・土石製品	18	24.7%
非鉄金属	1	1.4%
金属製品	4	5.5%
一般機械器具	8	11.0%
電気機械器具	2	2.7%
輸送用機械器具	2	2.7%
精密機械器具	3	4.1%
その他の製造業	6	8.2%
合計	73	100.0%

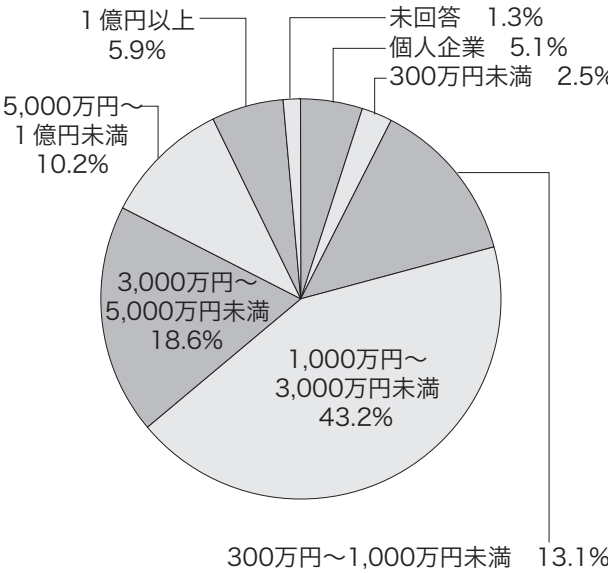


⑶　調査回答数（組合員企業）／資本金別

組合員企業用調査の回答数を資本金別で見てみると、「1,000万円～3,000万円未満」が102社（43.2%）で最も多く、次いで「3,000万円～5,000万円未満」が44社（18.6%）となっている。

表－５　資本金別回答集計　　N＝236

資　本　金	回答数	構成比率
個人企業	12	5.1%
300万円未満	6	2.5%
300万円～1,000万円未満	31	13.1%
1,000万円～3,000万円未満	102	43.2%
3,000万円～5,000万円未満	44	18.6%
5,000万円～１億円未満	24	10.2%
１億円以上	14	5.9%
未回答	3	1.3%
合　計	236	100.0%



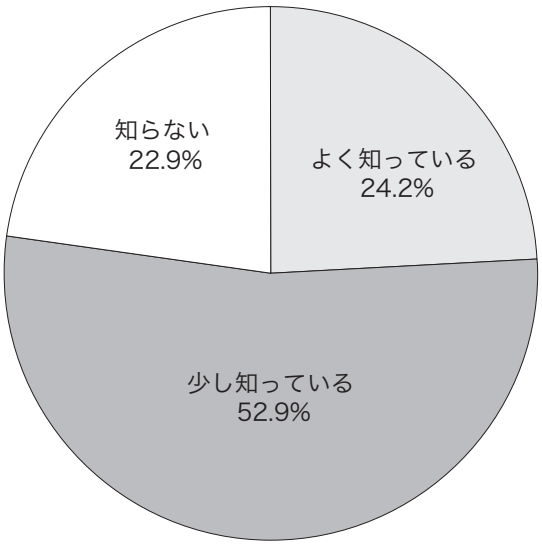
３．集計分析結果

組合用調査

■ISO9000シリーズについて

⑴　ISO9000シリーズの認知度

ISO9000シリーズの認知度について調査したところ「よく知っている」「少し知っている」をあわせると８割近くになりISO9000シリーズについての認知度は高い。

表－６　　N＝153

回　答　項　目	回答数	構成比率
よく知っている	37	24.2%
少し知っている	81	52.9%
知らない	35	22.9%
合　計	153	100.0%